

Introdução ao hub de Aceleração de eCommerce da Unilever

Bem-vindo(a) ao Acelerador de eCommerce: o primeiro programa global de aprendizado projetado e desenvolvido especificamente para impulsionar seu conhecimento, sua compreensão e conscientização de todo o eCommerce. Seja você um amador on-line ou um ninja digital, nós damos a você as ferramentas para estar mais informado, mais empoderado e compatível com o futuro no dinâmico mundo do eCommerce.

A ULE tem passado uma mensagem clara sobre eCommerce e como ele está mudando como trabalhamos e como o mundo funciona, e aqui vai um lembrete: Em primeiro lugar, o eCommerce é o principal impulsionador de crescimento de nossa empresa. Em segundo lugar, é o canal de mais rápido crescimento no varejo para nossos negócios. E em terceiro, conforme mais compradores nossos migram para o mundo on-line, eles começam a comprar através de omnichannel, acessar nossas marcas a qualquer momento, em qualquer lugar - este canal só desempenhará um papel ainda mais significativo em nossos negócios e marcas no futuro. Enquanto nós e o mundo à nossa volta abraçamos o digital cada vez mais - para manter relações, trabalhar de casa, fazer compras, fazer coreografias de dança no TikTok (só eu?) - o eCommerce está mudando a maneira que cada um na Unilever trabalha.

Se seu cargo atual exige que você trabalhe mais perto do eCommerce ou não, nossa meta é acelerar sua conscientização e conhecimento para que possamos estar mais adaptados, ambiciosos e compatíveis com o futuro. Informados e empoderados, juntos podemos ser pioneiros no futuro do comércio.

Então, como o Acelerador de eCommerce pode ajudar você? Seja seu conhecimento de eCommerce o básico de Joe Bloggs ou a genialidade de Jeff Bezos, nossa missão é a mesma: garantir que todos estejam equipados com as habilidades de ser ágil no enfrentamento da natureza mutável e da transformação digital de nossas vendas, marketing e canais de distribuição. Sabemos que isso pode ser um mercado complexo, mas também acreditamos que o conhecimento coletivo leva ao poder coletivo, permitindo que nós vençamos no eCommerce de hoje e de amanhã.

Com muito conteúdo prático para você aprender, nossa coleção de digeríveis digitais combina insights de melhores práticas externas da eConsultancy com nossas próprias experiências e abordagens internas de comércio eletrônico.

Esta é uma jornada de aprendizado que você pode concluir no seu próprio tempo e é adequada ao seu nível de conhecimento atual, com cada circuito durando aproximadamente 45 minutos. Então, reserve a agenda, mude seu cérebro para um canal diferente e nos ajude a impulsionar seu desenvolvimento pessoal.

Porque sabemos que valerá a pena. Você não estará apenas investindo em nosso futuro coletivo, assim que você concluir o programa você receberá um certificado, incluindo créditos CPD que podem ser aplicados externamente para atingir seus requerimentos anuais em associações profissionais, e também receberá distintivos que você pode usar em seu perfil do LinkedIn e assinaturas de e-mail. Considere-se um graduado em eCommerce, sem as dívidas de um estudante.

E ainda por cima, o aprendizado não acaba. Ao fazer parte do programa Acelerador de eCommerce, você também receberá uma inscrição no eConsultancy.com, que dá acesso a toda a biblioteca de expertise e pesquisa de eCommerce, junto a convites gratuitos para eventos exclusivos para membros durante o ano todo. Só tem vantagens. Então, por que esperar? Vamos começar! Primeiramente, gostaríamos de pedir para você concluir uma rápida avaliação on-line para que possamos ter uma referência de sua compreensão e conhecimento atuais sobre eCommerce. Demora apenas 30 minutos para concluir e você receberá uma pontuação para o índice de habilidades em eCommerce, que só será visto por você, nós prometemos. Assim você poderá identificar seus pontos fortes e áreas nas quais você pode se beneficiar do aprendizado futuro.

Saber sua pontuação ajuda a direcionar você ao melhor nível do Acelerador visando suas necessidades: Essencial (cobre o conhecimento essencial a ser informado); Aumentado (para aqueles envolvidos no processo para receber mais empoderamento); e Elite (para os especialistas em eCommerce entre nós que querem estar compatíveis com o futuro). Dentro desses caminhos você encontrará cinco zonas profundas de conteúdo de informação e treinamento que vão acelerar as fundações que você já tem. É tudo seu. Segue o que você pode aprender: Quer olhar na nossa bola de cristal e ver como Podemos prever o futuro do varejo? Está tudo na Zona 1 - Entendendo o panorama do varejo. Você aprenderá mais sobre as tendências mais empolgantes e desenvolvimentos de ponta no varejo hoje em dia, incluindo exatamente o que os compradores querem cada vez mais e o porquê. Pista: tem muito a ver com conveniência.

Você também terá um insight dentro da vasta gama de modelos de varejistas habilitados para o eCommerce e como podemos trabalhar com eles (considere isso como uma ajudinha oficial, cortesia nossa) e você verá como a Unilever está planejando ganhar em todos os tipos de eCommerce e o que precisa para ter sucesso nas vendas on-line. Quer acelerar em relação à forma que nos adaptamos ao comércio eletrônico? Está tudo na Zona 2 - Projetando um portfólio compatível com o canal. Você obterá uma compreensão mais profunda de como projetamos e ajustamos o portfólio de produto para ser compatível com os canais digitais e diferentes modelos de distribuição. Pense nisso como uma malhação em eCommerce, nós mostramos a você como colocar nossos produtos nesse treino digital.

Quer saber o segredo para ser o número 1 nas classificações de pesquisa? Eu acho que todos sabemos. Está tudo na Zona 3 - Desenvolvendo conteúdos que convertem. Mostraremos como desenvolver o conteúdo de eCommerce que realmente converte, o santo graal digital. Você verá nossa fórmula mágica de como garantimos que nossos produtos sejam imperdíveis dentre todo o mar de coisas quando os compradores pesquisam on-line, e como podemos flexionar nossos músculos e maximizar cada conversão.

Quer saber como levar nosso comprador além do limite? Bem, está tudo na Zona 4 - Criando e coletando demanda.

Exploraremos como criamos e coletamos mais demanda on-line ao investir nos produtos certos, nas oportunidades de mídia certas em sites de varejistas e garantindo que os mecanismos certos estejam em todo o caminho da compra. Essa é a nossa receita secreta e estamos levando você até ela.

E finalmente, quer saber como alcançar essa genialidade do Jeff Bezos? Bem, quase? Está em nosso último pacote de aprendizado, Zona 5 – Possibilitando uma execução brilhante. Você descobrirá do que precisa para executar o eCommerce de forma eficiente através de dados inteligentes, nossa cadeia de suprimentos ágil e maneiras inteligentes de trabalhar. Eu disse que isso foi inteligente?

Então, sem mais delongas, convidamos você cordialmente para estar na linha de frente e ficar informado, empoderado e compatível com o futuro com nosso Acelerador de eCommerce. Ele não apenas ajudará no desenvolvimento de sua carreira na Unilever, mas permitirá que nós entreguemos, impulsionemos e prosperemos em nossa excelência no eCommerce.