

Introducción al Acelerador de eCommerce de Unilever

Te damos la bienvenida al Acelerador de eCommerce: El primer programa de aprendizaje mundial de Unilever diseñado y desarrollado específicamente para fomentar tu conocimiento, comprensión y percepción del eCommerce. Ya seas principiante en el uso de las herramientas en línea o cuentes con un gran conocimiento digital, te ofrecemos las herramientas para que obtengas información mejor, más poder y te puedas adecuar al futuro en el cambiante mundo del eCommerce.

El grupo ejecutivo de liderazgo de Unilever (ULE, por sus siglas en inglés) dio un mensaje claro sobre el eCommerce y cómo está modificando la forma en que trabajamos, además de la forma en que funciona el mundo. Es importante recordar lo siguiente:

En primer lugar, el eCommerce es la clave para fomentar el crecimiento de nuestra empresa.

En segundo lugar, es el canal que crece con mayor rapidez en la industria de la venta minorista y para nuestra empresa.

En tercer lugar, como la mayoría de nuestros clientes migran a la modalidad en línea, comienzan a utilizar las compras mediante un omnicanal, acceden a nuestras marcas en cualquier momento y en cualquier lugar.

Este canal solo cumplirá un papel cada vez más importante en la fortuna de nuestras empresas y marcas en el futuro.

A medida que nosotros y el mundo que nos rodea adopta el mundo digital cada vez más —ya sea para mantener relaciones, trabajar desde casa, hacer las compras o bailar en TikTok (¿lo hago solo yo?) — el eCommerce está cambiando la forma de trabajar en Unilever.

Sin importar si tu puesto actual requiere que trabajes en contacto con el eCommerce o no, nuestro objetivo es acelerar tu percepción y conocimiento a fin de poder tener una mayor ambición y poder adaptarnos al futuro. Si contamos con información y poder, juntos podemos ser pioneros en el futuro del comercio.

Entonces, ¿cómo te puede ayudar el Acelerador de eCommerce?

Ya sea que tu conocimiento sobre eCommerce esté al nivel básico de Joe Bloggs o la excelencia de Jeff Bezos, nuestra misión siempre es la misma: asegurarnos de que todas las personas tengan las habilidades para trabajar con agilidad ante la naturaleza cambiante y la transformación digital de nuestras ventas, marketing y canales de distribución.

Sabemos que puede ser un mercado complejo, pero también creemos que el conocimiento colectivo genera poder colectivo y nos permite salir airoso en el eCommerce de hoy y de mañana.

Nuestra colección de materiales digitales, que incluye una gran cantidad de contenido práctico del que puedes aprender, combina los principios de las prácticas recomendadas de eConsultancy, además de nuestros propios enfoques internos y experiencia en relación con el comercio digital.

Se trata de un recorrido de aprendizaje que puedes completar a tu propio ritmo y que se encuentra adaptado a tu nivel actual de conocimiento. Cada sección dura aproximadamente 45 minutos.

Así que prepárate y configura tu cerebro para percibir un canal diferente, y ayúdanos a dirigir tu Desarrollo personal.

Sabemos que valdrá la pena. No solo invertirás en nuestro futuro en conjunto; una vez que completes el programa, recibirás un certificado, incluidos créditos de CPD que se pueden aplicar de forma externa para cumplir con los requisitos anuales de las asociaciones profesionales, así como insignias que podrás utilizar en tu perfil de LinkedIn o en la firma de tus correos electrónicos.

Considérate un licenciado en eCommerce, pero sin tener una deuda por la educación.

Además, el aprendizaje no finaliza allí. Si participas del programa Acelerador de eCommerce, también recibirás una suscripción a eConsultancy.com, que te otorga acceso a una biblioteca completa de investigación y conocimiento sobre eCommerce, junto con invitaciones gratuitas a eventos exclusivos para miembros a lo largo del año. Todos ganamos.

Entonces, ¿por qué esperar? ¡Comencemos!

En primer lugar, te pediremos que completes una breve evaluación en línea para que podamos establecer un criterio de referencia para tu conocimiento y comprensión actual del eCommerce. Solo te tomará 30 minutos y te brindará un Puntaje de Índice de Habilidades en eCommerce, que solo podrás ver tú, es una promesa. Luego, podrás identificar tus áreas de fortaleza y aquellas en las que deberás adquirir más conocimiento.

Con esta información, podremos dirigirte al nivel del Acelerador más adecuado para tus necesidades: desde Esenciales (que cubre los conocimientos fundamentales), hasta Potenciado (para quienes participan en el proceso a fin de obtener más poder) hasta Elite (para los expertos en eCommerce que quieran adaptarse al futuro). Entre estas posibilidades encontrarás cinco zonas repletas de información y contenido de capacitación, que acelerarán el crecimiento de los conocimientos básicos que ya posees. Están al alcance de tu mano.

Puedes aprender lo siguiente:

¿Quieres echarle un vistazo a nuestra esfera de cristal y ver cómo predecimos el futuro de las ventas minoristas? Podrás encontrar esa información en la Zona 1: Comprende el panorama de la venta minorista.

Aprenderás más sobre las tendencias más emocionantes y los desarrollos de vanguardia en la industria de la venta minorista de la actualidad, incluido exactamente lo que más desean los compradores y por qué. Una pista: Está relacionado con la conveniencia. También obtendrás conocimientos sobre el gran rango de modelos de venta minorista que tienen la opción de eCommerce habilitada y cómo trabajar con ellos (considéralo una ventaja oficial, nuestra cortesía). Además, verás las planificaciones de Unilever para ser número uno en todos los tipos de eCommerce y qué aspectos resultan necesarios para tener éxito en las ventas en línea.

¿Prefieres el camino rápido para saber cómo nos adaptamos al comercio electrónico? Esa información se incluye en la Zona 2: Diseñar un portafolio adecuado para un canal.

Obtendrás una mayor comprensión sobre cómo diseñamos y ajustamos el portafolio del producto para que sea adecuado a los canales digitales y los diferentes modelos de distribución. Considéralo un entrenamiento sobre eCommerce en el que te indicamos cómo posicionar nuestros productos en el entorno digital.

¿Quieres saber cuál es el secreto para ser el número 1 en los resultados de búsqueda? Creo que todos queremos eso.

Te lo contamos todo en la Zona 3: Descubrir el contenido que genera conversiones. Te mostraremos cómo desarrollar el contenido de eCommerce que realmente genere conversiones, el santo grial digital. Conocerás nuestra fórmula mágica para asegurarnos de que nuestros productos destaquen entre el gran mar de contenido que los compradores ven cuando realizan búsquedas en línea, y cómo podemos flexibilizar nuestros músculos y maximizar todas las conversiones.

¿Quieres saber cómo logramos que un comprador nos elija? Podrás encontrarlo en la Zona 4: Genera y captura la demanda. Exploraremos cómo generar y capturar una mayor demanda en línea mediante la inversión en los productos adecuados, las oportunidades justas en sitios web de venta minorista y la garantía de que los mecanismos correctos estén disponibles durante el recorrido hacia la compra. Se trata de nuestra receta secreta y la compartiremos contigo.

Finalmente, ¿quieres saber cómo lograr la excelencia de Jeff Bezos? Bueno... al menos acercarte tanto como sea posible.

Te contamos todo en nuestra última sección de aprendizaje, la Zona 5: Habilitar una ejecución brillante. Descubrirás las características necesarias para ejecutar un eCommerce de forma eficiente mediante datos inteligentes, nuestra ágil cadena de suministro y formas inteligentes de trabajar. ¿Ya mencioné la inteligencia?

Así que, sin más preámbulos, te invitamos cordialmente a informarte, obtener poder y adecuarte al futuro con nuestro Acelerador de eCommerce. No solo te ayudará a desarrollar tu carrera en Unilever, sino que también nos permitirá fomentar nuestra excelencia en eCommerce.